

Disminución de la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración

Autora: Sandra Elida Quintana Sáenz

Resumen

El estudio tiene como propósito examinar la reducción en la demanda de solicitudes de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración, Extensión Delicias de la UACH. Se adoptó un enfoque cualitativo, sustentado en el método de investigación-acción, empleando como técnicas principales la observación y la entrevista. La muestra estuvo conformada por estudiantes, personal docente y administrativo de dicha facultad. Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que la institución dispone de un programa de difusión estructurado de manera adecuada; sin embargo, se evidencia la necesidad de implementar estrategias innovadoras que contribuyan a fortalecer y aumentar la demanda de solicitudes de ingreso.

Palabras clave: Proceso de ingreso, Demanda educativa y Administración

INTRODUCCIÓN

La educación superior en México enfrenta múltiples desafíos, entre ellos la disminución sostenida en la demanda de ingreso. En este escenario, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Extensión Delicias de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), presenta una reducción notable en su matrícula, asociada principalmente a la apertura de nuevas instituciones y a la diversificación de la oferta académica. Ante ello, resulta pertinente analizar las causas de este fenómeno y proponer estrategias que favorezcan la captación estudiantil. Por tanto, se plantea examinar la disminución en la solicitud de fichas de nuevo ingreso en dicha unidad académica, a fin de identificar patrones y factores que expliquen la baja demanda. En la actualidad, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) Extensión Delicias de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es una Institución que ha dado a la población de la región centro sur en el estado de Chihuahua profesionistas con un excelente prestigio desde hace 40 años al servicio a la comunidad. En particular, la FCA de la Extensión Delicias, oferta las carreras de Licenciado en Administración de Empresas (LAE) Contador Público (CP) y Licenciado en Administración Financiera (LAF).

La baja demanda de solicitud de nuevo ingreso se presentó de manera más significativa hace dos semestres por factores desconocidos. Se buscó aumentar la solicitud de fichas de admisión, para lo cual se utilizaron diversas herramientas como redes sociales, visitas a instituciones educativas, entrevistas en la radio para abarcar la región centro sur en el estado de Chihuahua, sin embargo, solo se logró incrementar un por ciento por lo que esta problemática aun es un tema de riesgo para la institución. Las consecuencias de esta situación pueden ser

cierre de institución en la Ciudad de Delicias. Por lo tanto, resulta imperativo abordar esta problemática desde una perspectiva que permita no solo la solución efectiva sino también mantener el prestigio que por treinta y ocho años ha conseguido esta Institución Educativa. El estudio tiene como objetivo general. Analizar la Disminución en la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la UACH, como objetivos específicos se plantean los siguientes: Determinar mediante talleres participativos los aspectos de la educación en la FCA extensión Delicias de la UACH que se consideran más valiosos; Identificar las opiniones expresadas en redes sociales y foros los factores que influyen en los estudiantes de nuevo ingreso en su decisión de elegir una institución educativa; Describir las experiencias académicas y áreas de mejora de los egresados y alumnos de nuevo ingreso en la FCA Extensión Delicias de la UACH.

En tal sentido, se debe investigar las causas de esta disminución y desarrollar estrategias efectivas para atraer a más estudiantes. La pregunta central sería: ¿Cuáles son los factores que propician la disminución de la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la UACH, en comparación con otras instituciones? El sustento teórico de la investigación se articula a partir de los planteamientos de Argumedo (2025), Herrera-García (2023), Cerón y Ramos (2024) e Insausti (2025), quienes coinciden en conceptualizar el proceso de ingreso como una construcción dinámica de significados, mediada por una diversidad de factores contextuales, institucionales y subjetivos. Asimismo, se incorporan las contribuciones de Sánchez y Sianes (2021), quienes enfatizan la pertinencia de actualizar los

mecanismos de selección y admisión en la educación superior, en correspondencia con los marcos normativos vigentes. Con base en la problemática planteada, puede proponerse como hipótesis de investigación que: los factores institucionales, sociales, tecnológicos y de percepción académica influyen significativamente en la disminución de la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta hipótesis se fundamenta en que la reducción de matrícula no depende de una sola causa, sino de múltiples elementos relacionados con la competencia educativa, la imagen institucional, las estrategias de promoción y las experiencias académicas percibidas por estudiantes y egresados.

En relación con el enfoque metodológico, el estudio se inscribe en una perspectiva cualitativa orientada a la interpretación de las percepciones de los actores implicados principalmente estudiantes y docentes, así como al análisis del proceso de ingreso al nivel superior. Para la obtención de la información empírica, se recurrió a diversas técnicas e instrumentos, entre los que destacan formularios digitales mediante Google Forms, encuestas distribuidas a través de la aplicación WhatsApp y entrevistas semiestructuradas. La investigación aporta elementos novedosos al campo de la gestión del proceso de admisión en la Facultad de Contaduría, al integrar una propuesta de innovación tecnológica bajo la coordinación docente. Dicho diseño se orienta a la generación de evidencia empírica que sustente la implementación de estrategias pedagógicas contextualizadas, capaces de responder de manera pertinente a las dinámicas de oferta y demanda propias de la Facultad de Contaduría de la UACH, Extensión Delicias. Una limitación relevante

del presente estudio radica en su alcance contextual y metodológico. Al centrarse exclusivamente en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la Universidad Autónoma de Chihuahua, los resultados obtenidos no son generalizables a otras instituciones de educación superior con características estructurales, demográficas o de oferta académica distintas.

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrolla una descripción del proceso solicitud de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la UACH desde una perspectiva conceptual y normativa; adicionalmente, se revisan investigaciones previas vinculadas con la temática, tanto a nivel general como particular, tomando como referencia el estado actual el derecho a la educación en los ámbitos internacional, nacional, estatal y municipal. A partir de la hipótesis anteriormente planteada, se define que la variable dependiente es la disminución en la demanda de solicitud de fichas de nuevo ingreso, debido a que representa el fenómeno principal que se busca explicar y analizar dentro del estudio, expresado en la baja captación de estudiantes hacia la institución. Por otro lado, las variables independientes corresponden a los factores institucionales, sociales y tecnológicos que pueden influir en dicha disminución, entre ellos la apertura de nuevas instituciones educativas, la diversificación de la oferta académica, la percepción del prestigio institucional, las opiniones difundidas en redes sociales y foros, las estrategias de difusión y promoción implementadas, las experiencias académicas de egresados y alumnos, así como el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de captación estudiantil. La selección de estas variables se

justifica porque el estudio busca identificar cuáles son los elementos que condicionan la decisión de los aspirantes al elegir una institución de educación superior y cómo estos factores impactan directamente en la reducción de la demanda de ingreso en la FCA Extensión Delicias de la UACH.a P

El proceso de ingreso a la Facultad de Contaduría de la Extensión Delicias de la Universidad Autónoma de Chihuahua puede comprenderse como un espacio organizacional en el que convergen diversas acciones orientadas al cumplimiento de objetivos institucionales específicos, entre ellos la selección y admisión de aspirantes que cumplan con el perfil académico establecido. En este contexto, la dinámica del proceso Oferta educativa (variable independiente) está determinada fundamentalmente por la interacción entre los distintos actores involucrados aspirantes, personal administrativo y autoridades académicas quienes participan conforme a lineamientos y criterios previamente definidos para el cumplimiento de funciones concretas referidos con la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso (variable dependiente). Argumedo (2025) plantea factores que influyen en la continuidad de la educación superior además define la demanda educativa como el conjunto de necesidades, aspiraciones, deseos y requisitos que la sociedad y los individuos tienen sobre el sistema educativo, no es más que el interés de los estudiantes por acceder a programas académicos. Está influida por factores como: 1) Percepción de empleabilidad, 2) Prestigio institucional, 3) Modalidades de estudio, 4) Costos asociados.

Prieto-Busto, Castillo-Robayo, & Herrera-García (2023) realizan un análisis sobre las ofertas educativas donde señalan que las mismas deben incluir los programas, servicios y condiciones que una institución brinda para

atraer estudiantes. Su pertinencia depende de: 1) Actualización curricular, 2) Vinculación con el entorno productivo, 3) Infraestructura y calidad docente. La empleabilidad se refiere a la capacidad que posee una persona para obtener y conservar un empleo, además de su habilidad para ajustarse y responder a las transformaciones y exigencias del mercado laboral, así como su habilidad para adaptarse a los cambios del mercado laboral y progresar en su carrera profesional. Es un concepto no solo de crear las habilidades y competencias del trabajador, sino también la disposición de las empresas a emplear a personas con esas capacidades. Para mejorar la empleabilidad, es fundamental desarrollar habilidades técnicas y blandas, mantenerse actualizado con las tendencias del mercado y ser flexible ante nuevas oportunidades. Además, la empleabilidad se relaciona con la probabilidad de encontrar un empleo de calidad en un contexto laboral cambiante. capacidad de adaptarse y conseguir trabajo Cerón & Ramos (2024).

La percepción profesional es la forma en que los trabajadores interpretan y evalúan su entorno laboral, incluyendo aspectos como la cultura organizacional, el clima laboral, las relaciones con compañeros y superiores, y la carga de trabajo. Esta percepción es subjetiva y puede variar significativamente entre diferentes empleados, incluso en situaciones similares (Sánchez de Monterroso, 2024). La percepción laboral es crucial porque afecta directamente la satisfacción y el bienestar de los empleados. Una percepción positiva puede llevar a un mayor compromiso, productividad y lealtad hacia la organización, mientras que una percepción negativa puede resultar en desmotivación y alta rotación de personal. Entre los factores que influyen en la percepción profesional se encuentra el ambiente de trabajo, ya que la comodidad y la seguridad del espacio físico laboral

repercuten directamente en la manera en que los empleados se sienten dentro de su entorno. Asimismo, el liderazgo y la gestión representan elementos relevantes, debido a que la efectividad, el estilo de comunicación y la toma de decisiones de los líderes impactan la percepción de los empleados respecto a la justicia, la transparencia y la confianza dentro de la organización.

La cultura organizacional también desempeña un papel fundamental, ya que los valores compartidos, las normas y las prácticas institucionales moldean la percepción que los empleados tienen sobre su lugar de trabajo. La cultura organizacional podría considerarse una entidad viva, debido a que evoluciona constantemente a partir de las interacciones, experiencias y dinámicas que se desarrollan dentro de la empresa. En este sentido, la gestión sostenible de los recursos humanos consiste en incorporar principios de sostenibilidad social, ambiental y económica mediante un enfoque interdisciplinario. La gestión sostenible de recursos humanos implica la aplicación de la sostenibilidad social, ambiental y económica desde una perspectiva interdisciplinaria, promoviendo prácticas responsables que favorezcan tanto el bienestar de los trabajadores como el desarrollo organizacional. Por otro lado, las relaciones interpersonales constituyen un factor determinante, ya que la calidad de las interacciones entre compañeros de trabajo y con la dirección influye significativamente en la percepción laboral (González-De León & López-Molina, 2025). De igual manera, la comunicación efectiva resulta esencial, pues fomentar un ambiente en el que los empleados se sientan cómodos compartiendo sus opiniones, inquietudes y propuestas puede fortalecer la percepción positiva del entorno laboral (Insausti, 2025).

El reconocimiento y el apoyo también son aspectos clave, debido a que valorar, incentivar y reconocer el esfuerzo y desempeño de los empleados contribuye al fortalecimiento de una percepción positiva y motivadora dentro de la organización. Entre los factores socioculturales más relevantes se encuentran los cambios en las aspiraciones juveniles, la migración, la necesidad de incorporarse tempranamente al trabajo, la desinformación sobre el valor de la educación superior y el impacto de las redes sociales en la toma de decisiones vocacionales.

Según la SEP, oferta educativa es el conjunto de programas, niveles (básico, medio superior y superior) y modalidades (presencial, en línea o a distancia) que las instituciones ponen a disposición de los estudiantes, incluyendo licenciatura, ingenierías, posgrados técnicos idiomas y educación continua con planes de estudios, materias y perfiles de egreso bien definidos. Sánchez & Sianes (2021) hacen alusión a lo planteado por la Ley General de Educación Superior de México en lo referente a la calidad, inclusión social, gratuidad y obligatoriedad de la enseñanza superior: criterios que sostienen una ley donde establecen principios de equidad, inclusión y pertinencia y a la vez obliga a las instituciones públicas a garantizar el acceso y permanencia de los estudiantes.

Los reglamentos de ingreso, criterios de admisión y procesos de promoción de programas deben revisarse para asegurar que respondan a las necesidades actuales de los aspirantes. Lineamientos de la SEP y ANUIES promueven la regionalización de la oferta educativa, la vinculación con el sector productivo y la evaluación de la pertinencia de los programas. Se realizó la búsqueda de información consultando diez citas bibliográficas de los últimos cinco años, las cuales cinco eligieron un enfoque

cualitativo, un diseño no experimental, un nivel correlacional y un alcance transversal, así como una investigación cualitativa, no experimental. Sus principales técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron el cuestionario, la encuesta y la entrevista. Y cinco eligieron un enfoque cuantitativo basándose en datos estadísticos (Laguna, 2025).

Huerta (2021) realiza una investigación con el propósito de valorar el desarrollo de capacidades en los universitarios para su inserción laboral en México donde incluye un análisis sobre egresados de contaduría en México donde se pudieron identificar una baja en la empleabilidad en regiones con menor dinamismo económico. Tendencias en carreras contable: La automatización y digitalización de procesos contables han reducido el atractivo de estas carreras entre los jóvenes universitarios.

Según Bautista et al. (2023) analiza las redes egocéntricas de estudiantes universitarios de nuevo ingreso mediante un enfoque cuantitativo. El estudio incluyó al 76 % de la matrícula inscrita en agosto de 2018 en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, campus Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, México. La investigación tuvo como objetivo contrastar las características de las redes egocéntricas entre estudiantes con distintos estados académicos —reprobación, regularidad y rezago—, con la finalidad de reconocer los tipos de vínculos, el nivel de densidad de las redes y los atributos de los actores sociales que inciden en la trayectoria académica del alumnado. Jiménez (2021) examina los mecanismos de admisión a la educación superior, con especial énfasis en el análisis de cómo las 35 universidades públicas estatales regulan el acceso de aspirantes. El estudio problematiza dichos mecanismos desde la noción de equidad, apoyándose en

el enfoque libertario de John Rawls y en la perspectiva igualitarista de Ronald Dworkin. Entre sus principales conclusiones, se señala que la implementación predominante de criterios meritocráticos no contribuye sustantivamente a la equidad, sino que se limita al cumplimiento de una justicia de carácter formal. Asimismo, se subraya la necesidad de que las universidades públicas estatales diseñen e incorporen mecanismos orientados a la disminución de las desigualdades.

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo y utiliza la metodología de investigación-acción, usando como técnicas principales la observación y la entrevista. Estas herramientas permiten comprender cómo los actores institucionales alumnos, docentes y personal administrativo interactúan con su entorno y construyen significados en torno al fenómeno de la disminución de la demanda de nuevo ingreso. Se reconoce que cada participante aporta perspectivas y experiencias distintas, lo que enriquece la comprensión del problema y facilita la generación de propuestas de solución, en concordancia con lo planteado por (Valencia et., al 2025). El Claustro Universitario (2025) plantea que la investigación acción contempla la participación activa de los distintos sectores de la comunidad universitaria, lo que exige un manejo cuidadoso y ético de la información recabada, tal como lo señalan los lineamientos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. El carácter cualitativo del estudio se justifica en la necesidad de explorar fenómenos complejos, como la percepción social de las carreras de contaduría y administración, y de indagar en las motivaciones que llevan a los jóvenes a optar por otras alternativas educativas o laborales.

La investigación-acción se estructura en fases que permiten una evolución constante basada en la participación y la reflexión crítica. Estas etapas incluyen: 1) Identificación del problema: reconocer la disminución de solicitudes de fichas como una problemática institucional, 2) Definición de objetivos y planificación de acciones: diseñar estrategias de promoción y vinculación con el entorno productivo. 3) Implementación de intervenciones: ejecutar campañas de orientación vocacional y ajustes curriculares, 4) Recolección de datos: mediante entrevistas, encuestas y análisis documental, 5) Análisis e interpretación de resultados: discutir con los participantes los hallazgos y su impacto, 6) Ajuste de estrategias: perfeccionar las acciones según los resultados obtenidos, 7) Comunicación y retroalimentación: asegurar transparencia y participación continua, 8) Planificación de nuevos ciclos: dar continuidad al proceso de mejora institucional. Este enfoque participativo permite que la investigación no sea solo una elección metodológica, sino una respuesta al objeto de estudio: la disminución de la demanda de ingreso en la FCA Extensión Delicias. Los trabajadores administrativos y docentes se convierten en unidades de análisis que aportan información clave para comprender cómo las prácticas institucionales influyen en la decisión de los aspirantes. La validez científica del estudio se fortalece mediante categorías descriptivas precisas, planeación sistemática y la ubicación clara del rol del investigador dentro del contexto institucional. Como señalan Lillo y Roselló (2023), la participación activa de los involucrados es esencial para reconocer la relevancia de sus conocimientos y experiencias en la construcción de soluciones. El núcleo de la investigación se centra en indagar las causas de la disminución de la demanda de ingreso, explorando factores como la

percepción de empleabilidad, la pertinencia curricular y las condiciones socioeconómicas de los aspirantes. Para ello, se retoma el objetivo general: evaluar el desempeño de la administración universitaria en la promoción y atracción de estudiantes, considerando referentes epistemológicos, fundamentos normativos y dimensiones sociales.

Las técnicas empleadas incluyen entrevistas estructuradas a personal administrativo y docente, observación de procesos de admisión y análisis documental de estadísticas institucionales. Asimismo, se realizaron entrevistas a egresados y aspirantes que desistieron de ingresar, con el fin de obtener una visión práctica sobre las razones que explican la disminución de solicitudes, siguiendo la recomendación metodológica de (Zelada 2025). Del nivel teórico se utilizó el método análisis documental en la búsqueda bibliográfica para analizar estudios realizados anteriormente. Se usaron métodos empíricos como entrevistas a docentes y alumnos para tener una idea desde una perspectiva práctica de como ellos observan o definen el proceso de ingreso a la educación superior. La encuesta fue el otro método empírico utilizado para determinar el nivel de conocimientos sobre el proceso de ingreso que unido a la observación y criterios de expertos sirvió para analizar y validar tanto en la teoría como en la práctica el nivel profesional de todos y cada uno de los encargados de realizar el proceso.

La entrevista se concibe como una interacción comunicativa con rasgos distintivos que la diferencian de los intercambios meramente informales propios de la vida cotidiana de los participantes previamente seleccionados. Su finalidad es recabar información relativa a percepciones, significados y eventos desarrollados en un contexto específico. En este proceso, las personas entrevistadas

tienen la posibilidad de fundamentar y explicar sus comportamientos, prácticas y acciones ante quien formula las preguntas (Gutiérrez, 2025). En el tipo de entrevista semidirigida predominan las preguntas abiertas, lo que exige que la persona entrevistada elabore sus propias respuestas, ya sea de forma oral o escrita. Dichas preguntas pueden presentarse con un orden previamente establecido o ajustarse durante el desarrollo de la interacción. Se caracterizan por su flexibilidad, lo que facilita su adecuación tanto a los requerimientos específicos del estudio como a las particularidades de los participantes (Montañez & Moreno, 2021). A través del trabajo en tríadas se promueve una dinámica participativa, el diálogo reflexivo, en la que se prioriza la colaboración y la reflexión sobre la práctica. Esta se desarrolla en tres modalidades complementarias: reflexión individual, trabajo en diadas y trabajo en tríadas. Tal estructura organizativa del trabajo grupal adquiere relevancia en la elaboración del proyecto formativo que el profesorado diseñará e implementará en su intervención (Soto, 2022). La validez del estudio se sustenta en la planeación sistemática, el uso de categorías descriptivas y la aplicación de entrevistas, encuestas, observación y análisis documental. La confiabilidad se fortalece mediante la triangulación de métodos teóricos y empíricos, así como la participación de docentes, estudiantes, egresados y expertos en el proceso investigativo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el diagnóstico, en una primera etapa, se realizó un proceso de observación para delimitar los factores que incidían en la disminución de la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso en la facultad de contaduría y administración extensión Delicias de la UACH. La aplicación es la segunda etapa fue caracterizar la

epistemología de los referentes que han sustentado el proceso de solicitud de ingreso a la facultad, así como la determinar los fundamentos teóricos estructura y funcionabilidad del desempeño de la administración de los futuros egresados de la facultad de contaduría de la UACH, extensión Delicias. La tercera etapa se estimaron las dimensiones e importancia del papel de la institución en el proceso de solicitud de ingreso, en ella se detallan las características y se contextualiza y proporciona una visión específica de la singularidad del proceso de desempeño laboral del personal encargado de dicho proceso. Por último, se verificó la factibilidad teórico-práctica de la estrategia para evaluar el proceso de solicitud de ingreso a la facultad de contaduría de la UACH, extensión Delicias.

Resultados del Diagnóstico. Con el objetivo de conocer en la práctica como se lleva el proceso de solicitud de ingreso a la facultad de contaduría de la UACH, extensión Delicias, se aplicaron un grupo de técnicas tales como, entrevista, revisión documental y observación. La entrevista se realizó de forma directa y abierta con los participantes, con el objetivo de conocer aspectos generales como su nombre y apellidos, sexo, edad, profesión, tiempo de trabajo en el sector, etc. Para ello se tomó como muestra 24 trabajadores docentes y administrativos de un total de 58 que componen la plantilla.

La Tabla No. 1 muestra los resultados de la entrevista a los trabajadores.

Tabla No. 1: Resultados de la entrevista a los trabajadores con cargo administrativo.

Sexo	13 hombres 11 mujeres
Edad promedio	44 años
Nivel educacional	Maestría
Tiempo de trabajo	6.5 años
Conoces sobre el proceso de ingreso a la universidad	22 si, 2 no muy claro
Valoración del proceso de ingreso	16 positivo
	3 normal
	5 se puede mejorar

Fuente: elaboración propia

Reforzando el análisis de información de la evaluación del desempeño de los administradores de los trabajadores sociales, se aplicó una guía de entrevista integrada por las siguientes preguntas: nombre y edad; cuánto tiempo lleva trabajando en la institución; cuál es su función de desempeño dentro de la escuela; qué certificaciones o títulos posee relacionados con el sector educacional; cómo define el proceso de ingreso a la facultad de contaduría; cómo valora la triada administración, docencia y estudiante en el proceso de ingreso; y cuál es su criterio sobre el proceso de ingreso a la facultad de contaduría.

Como se observa en la tabla No. 1 se entrevistaron al azar a 24 trabajadores que constituyen el 41.2 % del total de trabajadores de la Facultad de contaduría, con una edad promedio de 44 años de ellos 13 hombres y 11 mujeres y una media de escolaridad de maestría relacionada con la labor que realizan. Al preguntar sobre el conocimiento del proceso de selección y admisión a la institución se observa que el 92 % de los entrevistados tienen claridad de cómo se lleva a cabo el proceso, sin embargo, este porcentaje baja al preguntar sobre la efectividad del mismo ya que el 66% opina que está correcto, el 12% opina que es normal y 22% plantea que se puede mejorar.

Para conocer la opinión de los estudiantes sobre el proceso de ingreso a la facultad se entrevistaron 30 estudiantes de distintos semestres de estudios

Tabla No.2 Entrevista a los estudiantes de contaduría o administración

Semestre	8 primero, 4 segundo, 6 tercero, 7 cuarto, 5 quinto
Como ingresó	23 proceso normal, 5 segunda opción, 2 cambio de carrera.
Conocimiento sobre el proceso de ingreso	22 si, 6 más menos, 2 no mucho
Opinión sobre el proceso	19 es positivo, 8 normal, 3 se puede mejorar
Causas de la disminución de la solicitud de fichas.	20 no saben, 4 poca divulgación, 4 baja posibilidades de empleo, 2 otras causas
Sugerencias para incrementar el ingreso	6 aumentar la divulgación a través de redes sociales, 8 visitar instituciones educativas y ofrecer información sobre las oportunidades de empleo, 16 opinan que la disminución no depende del trabajo de la institución

Fuente: elaboración propia

Para ello, se realizó un cuestionario de 6 preguntas para conocer el criterio sobre el proceso de ingreso, las cuales fueron: qué semestre está cursando el estudiante; cómo fue su ingreso a la facultad; si sabe cómo se lleva a cabo el proceso de ingreso y solicitud de fichas para ingresar a la facultad de contaduría y administración; qué opina sobre el proceso; si conoce las causas de la disminución de la solicitud de fichas para ingreso a la facultad; y qué sugiere para mejorar el proceso de selección de fichas para ingreso a la facultad.

Haciendo una valoración de la opinión de los estudiantes se pudo observar que la mayoría conoce el proceso de ingreso, que el 77 % ingresó por el proceso normal, el 17 % por segunda opción y 6 % por cambio de carrera. Dieciocho estudiantes valoran el proceso como positivo lo que representa el 63% de la totalidad. Al indagar sobre las causas de la disminución de las fichas el 66 % desconoce las causas y alegan que son por causas ajenas a la voluntad al trabajo de la institución mientras que el otro 34% plantean cuestiones como poca divulgación, posibilidades de empleo una vez egresados y otras causas.

Para obtener una valoración específica del proceso de entrega de fichas e ingreso a la facultad de contaduría y administración de la universidad autónoma de Chihuahua, extensión Delicias se realizó una observación guiada por un protocolo:

Tabla No. 3: Observación del proceso de solicitud de fichas e ingreso a la

Parámetros	Criterios	Resultados
Divulgación de las licenciaturas	1.Redes institucionales 2.Redes sociales 3.Otras fuentes de información	Se pudo comprobar que la institución cuenta con un sitio donde se dan a conocer las licenciaturas que se ofertan de forma clara y precisa.
Orientación de las oportunidades una vez egresados	1.Posibilidades de empleo. 2. Formas de emprendimiento.	Se constató que si se les informa sobre las oportunidades de empleo ya sea como profesionistas en instituciones, así como posibilidades de emprendimiento de empresas independientes y

Fuente: elaboración propia

Para llegar a los resultados de la observación visitas a los departamentos de extensión y difusión y docente donde se analizaba el proceso de entrega de las fichas y la divulgación de las oportunidades de estudio. Como consecuencia de las observaciones realizadas se plantea que la escuela cumple eficientemente con el proceso de divulgación y entrega de fichas para el ingreso por lo que se puede plantear que la baja solicitud de fichas para el ingreso está asociada a factores ajenos a la voluntad de la institución, aunque se propone buscar otras alternativas que incentiven el deseo de cursar carreras administrativas y de contabilidad.

CONCLUSIONES

El presente estudio tuvo como intención analizar la disminución en la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la UACH en tal sentido utilizando el método investigación- acción participativa se presentan los resultados de un proceso de observación y análisis de desempeño de los responsables de llevar a cabo el proceso de divulgación de ingreso a la facultad y la

recepción de fichas para ingreso. En tal sentido se realizó la caracterización del proceso apoyados en técnicas de entrevistas a estudiantes, docentes de la entidad, así como personal administrativo encargado de la gestión. La investigación de orientación cualitativa, sustentada en el método de investigación-acción, se articula mediante un proceso de análisis crítico y reflexivo que integra la participación del investigador, sus asesores y los observadores implicados, favoreciendo así la construcción sistemática del conocimiento. En este contexto, el estudio de casos no se concibe como una decisión metodológica en sentido estricto, sino como la delimitación del objeto de análisis; de este modo, el personal administrativo constituye el caso específico seleccionado para la indagación. Adicionalmente, se destaca que la investigadora posee formación profesional en Administración, complementada con diversos estudios de posgrado en el ámbito administrativo y una amplia trayectoria laboral en funciones de gestión, lo cual otorga solidez epistemológica y pertinencia práctica al desarrollo de la investigación.

Una vez analizados los resultados del estudio, se concluye que la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la UACH tiene un desempeño positivo en la divulgación y orientación hacia el ingreso a la institución. Dicho desempeño, juega un rol clave en la preparación integral de los estudiantes. Su enfoque en la calidad educativa, junto con estrategias innovadoras y un apoyo constante, facilita el desarrollo de competencias prácticas y teóricas en los futuros egresados al promover alianzas interinstitucionales, brindar acceso a recursos tecnológicos, y fomentar un enfoque inclusivo a la vez que equitativo. Los trabajadores con cargos administrativos en la escuela, tienen un desempeño positivo al participar activamente en actividades

dirigidas a intervenciones sociales, refuerzan la naturaleza colaborativa de la institución. Esta participación no solo amplía el alcance y el impacto de los proyectos comunitarios, sino que también fomenta un ambiente de cooperación y liderazgo compartido entre el personal administrativo y académico. El trabajo en equipo dentro de la institución permite una retroalimentación constante, lo cual mejora los resultados tanto en la formación de los estudiantes como en los beneficios sociales de las intervenciones.

A través de talleres participativos se pudieron constatar y a la vez considerar los aspectos más valiosos de la educación en la FCA Extensión Delicias de la UACH. Se pudieron identificar las opiniones expresadas por los trabajadores y estudiantes mediante las entrevistas además de los criterios que se plantean en las redes sociales, también se incluyeron los foros los factores influyentes en los estudiantes para solicitar ingreso a la facultad. Se logró describir las experiencias académicas y áreas de mejora de los egresados y alumnos de nuevo ingreso a la FCA Extensión Delicias de la UACH. Se concluye que el estudio ha cumplido con los objetivos generales y específicos planteados, evidenciando que la gestión académica y administrativa de la Facultad de Contaduría y Administración, Extensión Delicias, se encuentra alineada con los principios de la Nueva Escuela Mexicana, privilegiando la inclusión, la equidad y el respeto a la diversidad como ejes transversales del proceso de ingreso. Estos principios constituyen referentes epistemológicos y prácticos para la consolidación del perfil de los futuros profesionistas en las áreas contable y administrativa. De igual manera, las actividades de servicio social y prácticas comunitarias han reforzado el sentido de propósito de los estudiantes, contribuyendo tanto a su desarrollo personal como a la generación de un impacto social positivo.

Los hallazgos obtenidos permiten concluir que la hipótesis planteada fue confirmada, ya que se evidenció que los factores institucionales, sociales, tecnológicos y de percepción académica influyen significativamente en la disminución de la demanda de solicitud de fichas para nuevo ingreso en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la UACH. Los resultados mostraron que la reducción de matrícula no responde a una sola causa, sino a la interacción de diversos elementos relacionados con la competencia educativa, la imagen institucional, la efectividad de las estrategias de difusión y las experiencias académicas percibidas por estudiantes y egresados. En este sentido, la investigación permitió identificar áreas de oportunidad y generar propuestas estratégicas orientadas a fortalecer el posicionamiento institucional y aumentar la captación de nuevos estudiantes. Recomendaciones estratégicas para incrementar la solicitud de fichas de nuevo ingreso: se propone implementar campañas de difusión focalizadas mediante estrategias de comunicación digital en redes sociales y plataformas educativas dirigidas a estudiantes de nivel medio superior en Delicias y municipios aledaños. Asimismo, se recomienda diseñar materiales promocionales con testimonios de egresados y casos de éxito que muestren la pertinencia profesional de la carrera.

Fortalecimiento de la vinculación con preparatorias: se propone establecer convenios con instituciones de educación media superior para realizar talleres de orientación vocacional, ferias universitarias y pláticas informativas. Asimismo, se recomienda organizar visitas guiadas a la Facultad para que los aspirantes conozcan las instalaciones, servicios y programas académicos. Optimización del proceso de solicitud de fichas: se propone digitalizar y

simplificar el trámite de solicitud mediante plataformas en línea accesibles y seguras, así como implementar un sistema de acompañamiento virtual que guíe paso a paso al aspirante en el proceso de registro.

Programas de atracción de talento: se recomienda ofrecer becas de ingreso y apoyos económicos dirigidos a estudiantes con alto desempeño académico o necesidades específicas, además de promover actividades extracurriculares como clubes, proyectos de emprendimiento y voluntariado, que fortalezcan la identidad institucional y el sentido de pertenencia desde el ingreso.

En materia de posicionamiento comunitario e institucional, se propone, en primer lugar, impulsar proyectos de impacto social en comunidades locales en los que participen aspirantes y estudiantes, con el propósito de reforzar la imagen de la Facultad como una institución comprometida con el desarrollo regional; asimismo, se plantea difundir los logros académicos y profesionales de egresados destacados, a fin de consolidar la reputación de la Facultad como formadora de líderes en el ámbito administrativo y contable (Indian, 2025).

Una de las principales limitaciones del estudio radica en su alcance contextual, debido a que la investigación se desarrolló exclusivamente en la Facultad de Contaduría y Administración Extensión Delicias de la UACH, lo cual restringe la posibilidad de generalizar los resultados a otras instituciones de educación superior con características diferentes. Asimismo, el enfoque cualitativo y el método de investigación-acción participativa, aunque permitieron una comprensión profunda del fenómeno, dependen en gran medida de las percepciones y experiencias de los participantes, lo que puede generar cierto

grado de subjetividad en la interpretación de los resultados. De igual manera, factores externos como la competencia académica regional, las condiciones socioeconómicas y los cambios en las preferencias profesionales de los estudiantes pueden influir en la demanda de ingreso y no ser controlados completamente dentro del estudio.

Como nuevas rutas de investigación, se propone desarrollar estudios comparativos entre distintas facultades o universidades públicas y privadas para identificar diferencias y similitudes en los factores que afectan la demanda de ingreso en educación superior. Asimismo, sería pertinente incorporar enfoques cuantitativos y mixtos que permitan medir estadísticamente el impacto de variables como la percepción institucional, la promoción digital, la empleabilidad y las condiciones económicas de los aspirantes. También se recomienda realizar investigaciones longitudinales que permitan analizar la evolución de la matrícula y el efecto de las estrategias implementadas para incrementar la captación estudiantil, así como profundizar en el papel de las redes sociales y las tecnologías digitales en la toma de decisiones de los futuros universitarios.

BIBLIOGRAFÍA

Argumedo Vargas, K. G. (2025). Factores sociofamiliares que inciden en la continuidad de la educación superior de los egresados de la Institución Educativa Carlos Ch. Hiraoka, Macachacra-distrito de Iguain, Huanta-Ayacucho, 2020-2021.

Bautista Flores, E., Sánchez, O., & Hernández Santiago, J. (2023). Redes egocéntricas y trayectoria académica de estudiantes de primer ingreso en el nivel superior en Chihuahua. Instituto de Ciencias Sociales y Administración. <http://cathi.uacj.mx/20.500.11961/25565>

Cerón, A. F. I., & Ramos, J. A. S. (2024). Factores de Empleabilidad en la Sociedad: Análisis Sistemático de la Investigación Científica. *Revista Científica de Salud y Desarrollo Humano*, 5(4), 1738-1781.

González-De León, E. A., & López-Molina, E. (2025). Relaciones interpersonales y satisfacción laboral. *Salud Jalisco*, 156.

Gutiérrez, P. P. (2025). Oficio de Investigar. Prácticas y enfoques metodológicos en ciencias políticas y sociales. Oficio de Investigar. Prácticas y enfoques metodológicos en ciencias políticas y sociales.

Herrera-García, K., Dávila-Araiza, T., Beltrán-Pellicer, P., & Giacomone, B. (2023). Diseño e implementación de una experiencia formativa para futuros profesores de matemáticas sobre variación lineal. *Uniciencia*, 37(1), 296-318.

Huerta Salgado, J. (2021). Desarrollo de capacidades en los universitarios para su inserción laboral en México. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/112076>

- Indian, B. (2025). Política Institucional Vinculación Comunitaria. <https://www.bicu.edu.ni/>
- Jiménez-Moreno, J. A. (2021). Mecanismos de ingreso de las universidades públicas estatales en México: un análisis bajo el concepto de equidad. *Revista iberoamericana de educación superior*, 12(35), 3-27. <http://orcid.org/0000-0003-0704-7883>
- Lillo, N., & Roselló, E. (2023). Manual para el trabajo social comunitario (Vol. 48). Narcea ediciones. de Administración Pública, E. G., Mejías, S. M., de Trabajo Social, E. G., Font, M. A., Giusti, V. M., Cartagena, N. P., & Valedón, A. I. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. <https://bibliotecaap.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/02/estudio-impactos-huracan-maria-final.pdf>
- Laguna, A. Q. (2025). Buscadores académicos y desarrollo del aprendizaje en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa La Salle, Abancay-2023 (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle).
- Montañez, J. C. R., & Moreno, R. J. C. (2021). Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales-1ra edición. ECOE ediciones.
- Prieto-Bustos, W. O., Castillo-Robayo, C. D., & Herrera-García, V. (2023). Análisis de oferta educativa. <https://doi.org/10.14718/9786287554443.2023.8>
- Sánchez de Monterroso, M. C. (2024). Clima Laboral y Calidad de Vida en el Trabajo. <http://hdl.handle.net/123456789/1757>
- Sánchez Lissen, E., & Sianes Bautista, A. (2021). Ley General de Educación Superior de México. Calidad, inclusión social, gratuidad y obligatoriedad de la enseñanza superior: criterios que sostienen una ley. info:eu-repo/semantics/openAccess.
- Soto Valenzuela, m. C. (2022). Experiencias docentes en intervención psicomotriz para el logro de competencias en preescolar (doctoral dissertation, universidad autónoma de Chihuahua).
- Universitario, c. (2025). Rcu0982-2025 aprobar el reglamento-investigación universitaria.
- Valencia, S. M., Méndez, A., Hernández-Sampieri, R., & Ramírez, J. M. (2025). ESCALA PARA LA EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 14(42), 181-211.
- Zelada Pereira, L. E. (2025). Diseño de procedimientos para el seguimiento a la actividad laboral y las estrategias para promover la inserción laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Cajamarca-2024.